

山东顺发重工有限公司

2022 年度社会责任报告



2022 年 1 月 30 日

目录

关于本报告	1
一、基本背景信息	2
(一) 企业概况	2
(二) 企业核心价值观及发展理念	2
(三) 最高管理者社会责任承诺	2
(四) 社会责任战略	2
二、社会责任履行情况	3
(一) 经济责任	3
(二) 环境责任	3
1、实行绿色采购，严格供应商管理	3
2、开展节能减排，重视环境保护	4
(三) 社会责任	5
1、人权保障	5
2、劳动合同	5
3、岗位薪酬	5
4、安全健康	5
5、公益慈善	5
6、供应商、客户和消费者权益保护	6
三、发展愿景	7

关于本报告

本报告是山东顺发重工有限公司披露了公司在经济可持续发展、社会可持续发展、以及环境生态可持续发展方面的社会责任履行情况，包括政策、管理、行动和绩效。



时间范围

2022年1月1日~2022年12月31日，部分表述及数据涉及以往年份以增强可比性。

发布周期

本报告为年度报告。

报告范围

报告内容覆盖山东顺发重工有限公司。

称谓说明

“山东顺发重工有限公司”在报告中简称为“顺发重工”、“我公司”。

数据来源

报告使用数据来自公司正式文件和统计报告。

报告获取

本报告为中文版，您可以在山东顺发重工有限公司网站（http://www.zqshunfa.cn）或微信公众号下载本报告的电子文档。

一、基本背景信息

（一）企业概况

山东顺发重工有限公司（以下简称我公司）位于济南市章丘区普集街道裘家庄村，是“铁匠之乡”的骄子。主要生产压力容器配件、建筑机械配件、汽车配件等锻打产品，每年可生产各种部件 3000 吨。我公司所生产的法兰、锻件等主导产品质量在国内领先。

自 2013 年建厂以来，我公司秉承企业 and 环境并重的绿色发展理念，建立并通过了 ISO9001:2015 质量管理体系认证、ISO14001:2015 环境管理体系认证、ISO45001:2018 职业健康安全管理体系认证、ISO 50001:2018 能源管理体系认证和绿色供应链管理体系认证。

近年来，我公司先后被授予“高新技术企业”“济南市专精特新中小企业”“环保之星”“安全之星”等荣誉称号。

我公司将继续秉承“开拓创新、产品求精、质量至上、客户满意”的经营宗旨，一如既往地 with 海内外用户精诚合作，踔厉奋发，共创辉煌！

（二）企业核心价值观及发展理念

作为一家快速发展的民营企业，公司坚持公平公正、诚实信用的原则，遵守社会公德、商业道德、国家法律法规，在追求经济效益的同时，积极保护职工的合法权益，诚信对待客户、供应商、消费者，倡导绿色采购、节能降耗、环境保护和可持续发展，为公共关系、社会公益事业、和谐社会建设做出应有贡献。

（三）最高管理者社会责任承诺

公司最高管理者郑重承诺：

- 1、将社会责任全面融入公司所有决策和生产经营活动之中；
- 2、在遵守法律法规的基础上，致力于符合更高的社会和环境道德准则要求；
- 3、为公司社会责任活动提供所需的资源保障，包括人力、物力、财力等各种资源。

（四）社会责任战略

我公司以产业发展为基础，形成具有特色的社会责任体系，社会责任与企业

文化相融合，塑造有社会责任的企业形象。

1、致力于企业长远发展，做大做强产业，持续盈利，推动区域经济发展。

2、大力发展循环经济，通过技术创新促进节能减排，加快转方式调结构步伐，促进经济、社会、环境协调发展。

3、持续为社会提供安全、健康、营养的食品和优质的服务，推动食品行业标准体系的建立，维护好良好的市场经济秩序。

4、广纳社会劳动力就业，促进社会和谐，发展惠及社会。

5、高度重视生产安全，完善制定整套保障员工生产安全的政策和机制，从职业健康安全管理体系、工作环境安全、作业现场管理、突发事件处理等方面全方位关注和保障员工健康安全。

6、积极参加社会慈善和社会公益活动。

二、社会责任履行情况

（一）经济责任

2022年，公司围绕“领先一步”发展战略，持续推进战略转型升级，重点实施聚焦满足客户需求、应用技术研发、差异化、打造行业标杆“四个聚焦”，在“三大主题”的深化、提升、创新上狠下功夫，经营工作亮点突出，基础管理更加扎实有效，技术创新取得新的进展，在走向高质量、高效益发展的道路上迈出了坚实步伐。2022年共生产产品2700万吨，全年实现销售收入4188.63万元，主营业务增长率为39.51%，利税120.92万元，比去年增长率为13.57%。

（二）环境责任

1、实行绿色采购，严格供应商管理

公司持续树立绿色采购理念，不断改进和完善采购标准、制度，将绿色采购贯穿原材料、产品和服务采购的全过程。

从物料环保、污染预防、节能减排等方面对供应商进行绿色伙伴认证、选择和管理，推动供应商持续提高绿色发展水平，共同构建绿色供应链。根据不同类别物资的供方，采取不同的评价方式，对供方的能力进行评价，评价的内容还包括：遵守国家环境保护相关政策、法规、标准；达到国家或地方污染物排放、污染物总量控制目标及能耗指标要求；供应商有关管理体系和环境绩效；供应商提

供的物料生产、物流、储存过程等的符合性；持续稳定提供合格产品的能力。

2022年，高、中风险供应商审核率为0，低风险供应商占比为100%。

江苏创源特钢股份有限公司、北京利博兴盛贸易有限公司作为公司重点供应商，2022年，该公司污染物排放达到标准排放限值要求，其中粉尘平均排放浓度为 $1\text{mg}/\text{m}^3$ ，二氧化硫平均排放浓度为 $3\text{mg}/\text{m}^3$ ，氮氧化物平均排放浓度为 $3\text{mg}/\text{m}^3$ ；该公司生产设备冷却用水采用循环供水方式，生产用水进行重复利用，实现废水零排放；固废处置符合国家环保规定，废油类交由有资质处理公司处理，固体废弃物综合利用率为100%。

2、开展节能减排，重视环境保护

公司成立之初就确定了经济效益和社会效益并举的发展方针。公司始终将绿色发展作为企业的重要使命，努力实现企业发展、社会受益、员工富裕的愿景。建立了完善的设备管理制度，实现了设备定值管理；引入了生命周期思想，优先选用绿色工艺、绿色技术和设备，满足基础设施、管理体系、能源与资源投入、产品、环境排放、绩效的综合评价要求。

我公司注重节约能源，工厂建筑以自然通风为主，以节能降耗。建筑朝向合理，充分利用阳光，强化自然采光设计，屋面设置采光带，墙体上采用单层采光窗，节约电能，通风以自然通风为主，需要时辅助机械通风。我公司使用太阳能及空压机余热对办公室进行冬季供暖和浴室加热供水，减少建筑能耗。

我公司生产中无危险废弃物，设备维修过程中产生的少量废机油单独存放在独立的危废仓库中。我公司对危废进行严格管理，做到了符合法规、独立设置、独立存放、专人管理。符合《建筑设计防火规范》（GB50016-2014）、《危险废物贮存控制标准》（GB18597-2001）和《一般工业固体废物贮存、处置场污染控制标准》（GB 18599-2001）的要求。危废库管理制度齐全，危废库内危险废物累积到一定数量，交给与公司签订危废处置协议的有资质的公司进行转移、处置，并按国家规定填写危废转移联单。

2022年全年，公司共计投入资金用于节能环保工作，并取得了良好的节能减排效果。2022年，严格按照使用标准有效控制颗粒物、二氧化硫、氮氧化物有毒有害物质的使用；公司单位产品综合能耗为 $105.0143\text{kgce}/\text{t}$ ，比去年下降1%，完成年度节能目标；公司污染物排放达到标准排放限值要求，其中粉尘平均排放

浓度为 1mg/m³，二氧化硫平均排放浓度为 3mg/m³，氮氧化物平均排放浓度为 3mg/m³；公司生产设备冷却用水采用循环供水方式，生产用水进行重复利用，实现废水零排放；固废处置符合国家环保规定，废油类交由有资质处理公司处理，固体废弃物综合利用率为 100%；产品回收利用率为 100%；未发生安全、环保、质量等方面的违规情况，未受到相关行政处罚。

（三）社会责任

1、人权保障

公司严格遵守中国和国际组织关于尊重保护人权的相关法律、法规和国际法公约，支持、尊重和保护人权。拒绝与使用童工的企业组织开展业务合作。消除任何形式的强制或强迫劳动。有效保证组建工会的自由及团体交涉的权利。杜绝在用工与职业方面的差别歧视。

2、劳动合同

公司遵守《劳动法》《劳动合同法》等法律法规，依法保障企业及员工的合法权益，维护和谐、稳定的劳动关系。员工签署劳动合同率达 100%。合同的签订为劳资双方构筑了平等合理的劳动条件，有利于员工和企业之间的沟通理解，维护和发展企业生产经营的良好秩序，促进企业的稳定和发展。发挥劳动争议协调委员会机制，有效预防、调解劳动争议，维护员工合法权益。

3、岗位薪酬

巩固岗位薪酬体系改革成果，完善符合现代企业管理理念和发展规律、突出行业特点、符合国情司情、公平合理的岗位薪酬体系。严格按照《**劳动合同》中约定的劳动报酬相关内容执行工资制度。

4、安全健康

公司建立员工健康定期检查制度，每年安排职工关于高温、噪声、粉尘等岗位开展职业病危害体检一次，对女职工附加妇科检查的项目，2022 年度健康档案覆盖率 100%。邀请医院的专家到单位作健康讲座，对于体检中出现的问题进行解答，并注重职业病的防治，引导员工们养成健康的生活方式。

5、公益慈善

公司始终把关心社会建设和积极参与公益事业作为履行社会责任的重要内容和具体体现，以企业自身的发展为社会公共事业做出贡献。2022 年向困难家

庭等弱势群体等进行捐救济，积极投身公益活动，为当地小学和中学提供奖学金和助学金，为教育事业尽自己的社会责任。未来进一步加大公益资金，承担更多的社会责任。

6、供应商、客户和消费者权益保护

在全球经济一体化发展的今天，企业间的竞争已经转变为组织群之间的竞争，产品已不是由一家企业来单独完成的，而是有产业链上的各个组织成员共同协作完成的。公司深刻的认识到与产业链上的各个组织成员实行多赢是打造企业核心竞争力的关键。

(1) 供应商关系维护

公司尊重并维护供应商的合法权益，不断完善采购流程，建立采购制度及内控程序，以制度保证供应商的基本权益，公司通过不定期对各供应商进行走访沟通并结合长期合作情况，建立了合格供应商名录，通过不断完善供应商管理手段，建设全面高效的供应商协作网络，定期召开供应商沟通会议，提高质量、控制成本、缩短生产周期、提升竞争力，实现双方互利共赢。

(2) 客户关系维护

公司坚持以客户为中心，把维持良好的客户关系当作公司的宝贵资源，公司一直致力于为客户提供周到的服务，实现公司的优秀服务价值。公司严把质量关，按期交货以质量为本，用品质创造价值；以创新求发展，提供一流品质的产品。公司坚持实施与客户共同成长的营销战略，坚持双赢互惠的营销理念，坚持诚实守信的经营作风，以优秀的产品和服务为客户创造价值，建立并完善与客户的沟通机制，及时反馈客户诉求，不断改善客户的满意度，着力提高客户的忠诚度，维护客户利益。

(3) 消费者权益保护

企业的社会责任，不仅是保护消费者权益的问题，同时也是提升企业竞争力的战略举措。随着社会的发展，企业竞争的法宝不再是资金、技术和人才，是消费者对企业社会品牌的认知程度、是企业对消费者的诚信。对消费者的社会责任是增强企业抗风险能力的金钥匙。

三、发展愿景

山东顺发重工有限公司以高端、高附加值产品为主攻方向，实现新旧动能转换及产品和技术的转型升级。开展绿色工厂、绿色设计示范企业创建工作，制定绿色供应链创建工作规划，实现绿色制造、智能制造，支撑公司可持续发展，持续为社会和经济发展做出贡献。